

# **Zadání bakalářské práce**

Student: **Andrea Zelenka Simovová**

Studijní program: B2102 Nerostné suroviny

Studijní obor: 2102R001 Ekonomika a řízení v oblasti surovin

Téma: **Analýza konkurenceschopnosti firmy Frital s.r.o. na trhu**  
**The Analysis of Competitive Possibilities in the Frital Company**

Zásady pro vypracování:

Proveďte a zhodnoťte analýzu konkurenceschopnosti firmy Frital s.r.o. Práci strukturujte do následujících částí:

1. Úvod
2. Charakteristika firmy Frital s.r.o. plastová okna, stavební práce
3. Analýza vnitřních faktorů, ovlivňujících činnost firmy v ČR
4. Návrhy a doporučení
5. Závěr

Rozsah práce: 25 - 30 stran textu.

Seznam doporučené odborné literatury:

1. PORTE, Michael. Konkurenční strategie: Metody pro analýzu odvětví a konkurentů. Praha : Victoria Publishing, 1994. 403 s. ISBN 80-85605-11-2.
2. ICHOVSKÝ, Ludvík. Marketing konkurenceschopnosti. 1. vyd. Praha : Radix, 2002. 270 s. ISBN 80-86031-35-7.
3. ŠEBESTOVÁ, Jarmila. Analýza faktorů ovlivňujících podnikání českých firem po vstupu do EU se srovnáním trendů v regionech s vysokou mírou nezaměstnanosti. Opava : Slezská univerzita, 2005. 137 s. ISBN 80-7248-328-5.

Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Simona Matušková**

Datum zadání: 31.10.2008

Datum odevzdání: 30.04.2009

---

doc. Dr.Ing. Oldřich Kodým  
*vedoucí institutu*

---

prof. Ing. Vladimír Slivka, CSc.,Dr.h.c.  
*dekan fakulty*